

ITALIA

MARZO 2020

marie claire

INCONTRI

MARIA GRAZIA CHIURI

PAOLO CONTE

ALEX KATZ

CHRISTIAN LOUBOUTIN

SAMANTHA POWER

LE RAGAZZE

DEL RAP E DEL TRAP

ROMPONO

GLI SCHEMI

STATI UNITI

DOVE L'ARTE MIGLIORA

LA CONVIVENZA

STELLA MAXWELL

La bella
stagione
degli
accessori

MODA
L'eleganza
è naturale



1 Sotto i riflettori Il celebre duo di fotografi Mert & Marcus, che ha firmato copertine di magazine di tutto il mondo, oggi sigla con Lancôme una capsule collection, dedicata a occhi e labbra. Qui il kit Eyes Cold As Ice, disponibile in blu e verde. Per uno sguardo da scatto perfetto. A 98 €.

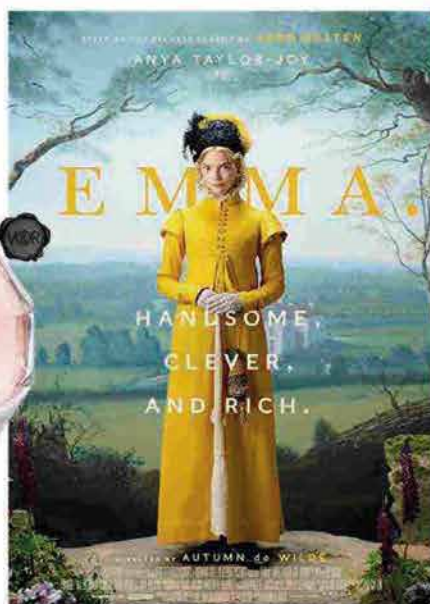
2 Edizione limitata Felici collaborazioni. Quella tra Omy, marchio fondato da due giovani grafiche parigine e L'Occitane en Provence. In comune hanno l'amore per la natura, il colore e la *joie de vivre*. Questa è la crema mani al burro di karité, un best seller (da 8 €).

3 Un classico «Emma Woodhouse era bella, intelligente, ricca». È uno degli incipit più famosi di Jane Austen. Il film tratto dal romanzo, diretto da Autumn de Wilde, ha come protagonista Anya Taylor-Joy, che è anche ambasciatrice della collezione Flowerbomb di Viktor&Rolf. Sarà un successo esplosivo come la celebre eau de parfum?



2

3



SOGNARE L'INFINITO

Il deserto della Namibia e la sua forza primordiale ispirano la collezione makeup di Chanel. Intensamente "desaturata"

LUCIA PICA ADORA SCATTARE FOTO, specialmente con la Polaroid. La Global Creative Make Up & Color Designer di Chanel è partita per il deserto della Namibia alla ricerca di ispirazioni. Un viaggio emozionante da cui sono scaturiti i colori e le texture della collezione primavera-estate 2020 battezzata, naturalmente, Desert Dream. Inizialmente Lucia è stata attratta dalle famose dune arancioni, dai dipinti rupestri e dai paesaggi lunari. Poi però il silenzio e la calma hanno preso il sopravvento e l'hanno portata a osservare il paesaggio con occhi diversi. In più, la luce fortissima del sole ha rivelato uno spettro cromatico del tutto inedito. «Ero alla ricerca di qualcosa di poetico, di un ricordo, di un filtro naturale che rendesse la realtà dolce come un sogno». Così sono nati ombretti dai toni caffè e malva, rossetti dagli accenti caldi e illuminanti che riproducono le sfumature delle dune desertiche e regalano un immediato colorito caramello. «Questo viaggio è stato una sfida interessante, che ha fatto nascere una collezione intensamente "desaturata", delicata e femminile. Volevo che la natura prendesse il sopravvento in questi scatti». Non vediamo l'ora di provare l'intera gamma.

beauty etc.

4



5



6



7



4 Naturali Obiettivo: sentirsi in forma in vista della primavera. I Babasuper Detox sono a base di un speciale mix di tè rosso rooibos e tarassaco dalle virtù antiossidanti, digestive, depurative e drenanti. La confezione da 4 pacchetti con 2 bustine l'una costa 20 €. Info babasucco.com

5 Identità svelata Emilia Clarke, star della serie fantasy *Il trono di Spade*, è oggi la prima global brand ambassador di Clinique. È stata scelta per le sue doti di resilienza e ottimismo. L'attrice nello scorso anno ha fondato l'associazione SameYou che fornisce assistenza ai giovani che hanno subito lesioni cerebrali. Possiamo seguire Emilia sui social nel suo viaggio di skincare e makeup @cliniquetalia e con l'hashtag #iDYourself.

6 Aloha! Un concentrato di vitamine e minerali provenienti dalle Hawaii. È la ricetta del siero antiossidante Mahalo Skincare Hawaiian Hydration. A 140 €; greensoulcosmetics.com

7 Cambiare lo sguardo Vedersi diverse. Per un giorno, una sera o anche per periodi più lunghi. Le lenti colorate Desio sono made in Italy e regalano un risultato naturale anche su iridi molto scure e sono adatte agli occhi sensibili. Una curiosità: nel mondo il colore più desiderato non è il blu, ma il grigio e il marrone chiaro. In Italia, invece, è il verde. Info desiolens.eu

8 Da collezione Giorgia Martone, appassionata di arte della profumeria e co-fondatrice di Lab-Solue Perfume Laboratory, ha scritto *La grammatica dei profumi* (Edizioni Gribaudo, 19,90 €). Un racconto sulle materie prime che i nasi utilizzano per le loro creazioni. Le illustrazioni di Michele Rocchetti appagano la vista e rendono il viaggio nel mondo dell'olfatto ancora più affascinante.

I PREZZI SONO INDICATIVI